

Zeg niet zomaar het is een 'private opdruk' (reacties)

Johann Vandenhaute

Zoals gevraagd in het voorafgaande artikel (Themaphila 240), kreeg ik enkele reacties (schriftelijk en mondeling) die ik graag met jullie wil delen. Er werd geopperd dat er toch meer opzoekwerk zou moeten volgen en om op zoek te gaan naar studiekringen in de VS die misschien een duidelijker licht hierop kunnen schijnen. Een eerste vereiste is een correcte benaming vinden voor deze opdrukken.

Ook is het niet duidelijk dat deze met een afbeelding eveneens door de post werden gedrukt. En hoe herken je deze die dan toch privé werden gedrukt? Toch blijft de vraag waarom je als gebruiker jouw adres en zo zou laten bijdrukken door een private drukker terwijl de drukkerij van de posterijen het gratis voor je deden. Eveneens opmerkelijk is het feit dat het allemaal zo stereotiep zwart gedrukt is en bijna overal in hetzelfde lettertype.



Het stuk met de dubbele opdruk werd geveild voor 900\$ zonder de kosten. Het is duidelijk zeldzaam. Spijtig genoeg vermeldt de catalogus geen betere definitie.

Ons Nederlands lid **André Scheer** scande een aantal modernere versies voor me in, waar ik gewag van maakte dat ik geen voorbeelden kon vinden op veilingssites. Ik koos er enkele uit...



Ons tijdschrift wordt zwart/wit gedrukt en daardoor kan je de identieke kleur van het adres (links) en de postwaarde (rechts) niet waarnemen. Wil je het eens in kleur bekijken? Gebruik dan deze QR-code. Gebruik je foto-app op je smartphone en je wordt naar de pagina in kleur gebracht op onze Themaphila-website.



In kleur te zien op de website: <http://www.themaphila.be/Themaphila/Zeg%20niet%20zomaar%20het%20is%20is%20privaat%20opdruk%20-%20reacties.pdf>